

Los consumidores están recuperando gradualmente su confianza, lo que sugiere que la mayoría recuperará sus niveles más altos de gasto en algunas categorías durante los próximos meses. Se prevé que el consumo de harinas baje considerablemente, disminuye el hacer bizcochos y tartas caseras. Los consumidores estarán más concienciados tanto de lo que les rodea como de su propio bienestar. De ahí que ya estemos asistiendo a un **boom** de contenidos en torno al *mindfulness*, el *fitness* o el *yoga*".

Por eso queremos potenciar la venta de **nuestros productos Healthy...** como los cereales de desayuno, harinas integrales, semillas, avenas...



“ La gente está deseando olvidar esta situación y retomar su vida en el mismo punto ”



Copos arroz, trigo y cebada integral naturales



Copos arroz, trigo y cebada integral con Chocolate



Copos arroz, trigo y cebada integral con frutos rojos



Salvado de Avena Eco



Copos de Avena suaves Eco



“ El consumo desenfrenado se verá como algo más lejano y los consumidores serán cada vez más exigentes ”

El estilo de vida saludable y sostenible, es una tendencia de consumo. Las semillas, son una consecuencia de la tendencia healthy. Su éxito se basa en sus propiedades nutritivas, además carecen de gluten, por lo que es también una opción para los celíacos.

Crecen más que los productos de gran consumo y su auge viene motivado por la preocupación por el cuidado de la salud y una dieta completa y equilibrada.



Semillas de Quinoa ECO SG



Semillas de Mijo ECO SG



Semillas de Calabaza ECO SG



Semillas de Girasol ECO SG



Semillas de Chía ECO SG



Semillas de Lino ECO SG